



# STUDENTPARLAMENTET

## NTNU i Ålesund

### Promoteringsplan for Studentparlamentet ved NTNU i Ålesund

#### FORKORTELSER:

AU	Arbeidsutvalget i SPÅ
ITV	Instituttillitsvalgt
KTV	Klassetillitsvalgt
NTNU	Norges teknisk- naturvitenskaplige universitet
SIALS	Studentorganisasjonene i Ålesund
SPÅ	Studentparlamentet ved NTNU i Ålesund

#### §1. INNLEDNING:

Det er viktig å være synlig blant studentmassen slik at studentene ved NTNU i Ålesund vet hva SPÅ kan gjøre for dem. Promoteringsplanen skal følges av alle fremtidige medlemmer i AU og SPÅ. Promoteringsplanen viser hvilke promoteringstiltak som minimum skal gjøres hvert skoleår, og målet med denne planen er at så mange studenter som mulig skal vite hva SPÅ jobber med og hvordan man kan engasjere seg.

#### §2. SOSIALE MEDIER:

Sosiale medier er en enkel måte å nå ut til studentmassen på. SPÅ skal bruke sosiale medier i følgende tilfeller:

- Hver gang SPÅ får gjennomslag.
- Hver gang SPÅ arrangerer et arrangement.
- Hver gang det arrangeres møte i SPÅ.

SPÅ bør bruke sosiale medier i følgende tilfeller:

- Når de deltar på eksterne arrangement.
- For å informere om daglig aktivitet.



# STUDENTPARLAMENTET

## NTNU i Ålesund

### §3. IMMATRIKULERING OG FADDERPERIODE:

Under immatrikulering og fadderperiode skal AU:

- Holde tale under immatrikuleringen.
- Ha på seg promoteringsartikler med SPÅs logo for å være synlig for de nye studentene.
- Representere SPÅ på stand.
- Bidra med å arrangere arrangementer etter ønske fra andre studentorganisasjoner.
- Promotere SPÅ i klasserommene i samarbeid med ITV og/eller KTV.

Det oppfordres til å delta på så mange arrangementer som mulig under fadderperioden slik at man blir kjent med nye studenter, og de nye studentene blir kjent med SPÅ.

### §4. INFORMASJONSSKJERMER:

Informasjonsskjermene på campus skal brukes til å promotere SPÅs arrangementer og møter, samt gjennomslag i saker.

### §5. DASSNYTT:

SPÅ skal lage DassNytt hver uke etter oppsatt plan.

### §6. PLAKAT- OG INFORMASJONSAVTALER:

§7. SPÅ har ansvaret for plakatoopheng og informasjonstavler på campus.

Alle plakater:

- Skal ha stempel fra SPÅ.
- Kan henge i maksimum én (1) måned med mindre annet er avtalt. Dato for nedtaking bør stå på plakaten.
- Skal ha tilbud som er relevante for studenter.
- Skal fjernes etter at arrangementet er over, selv om de ikke har hengt oppe i én (1) måned.

Det er ønske om at SIALS lager en vegg i vrimla der det står informasjon om hva de ulike organisasjonene gjør, samt navn, bilder og kontaktinformasjon. Denne veggen bør være på et synlig sted.

### §8. KAFFEHJØRNE:

SPÅ bør arrangere Parlas kaffehjørne i vrimla noen ganger i løpet av året.



# STUDENTPARLAMENTET

## NTNU i Ålesund

### §9. SPÅS MEDLEMMER:

Medlemmer i SPÅ er pliktige til å:

- Bidra til promotering av SPÅs møter og arrangementer.
- Informere medstudenter om SPÅs arbeid.
- Informere medstudenter om muligheten til å engasjere seg i studentfrivilligheten.
- Representere SPÅ på stand på forespørsel fra AU.
- Bidra under Parlas kaffehjørne på forespørsel fra AU.

### §10. IKRAFTTREDELSE:

Promoteringsplanen trer i kraft etter vedtak i SPÅ 25.04.17.

Promoteringsplanen revidert etter vedtak i SPÅ 05.04.22.